



УКРАЇНА
Харківська область
Борівська селищна рада

Р І Ш Е Н Н Я
VI сесії VIII скликання

від 18 лютого 2021 року № 7

**Про затвердження Програми
розвитку інформаційного простору
Борівської селищної ради
на 2021 рік**

Відповідно до ст. 26, 59 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, заслухавши інформацію заступника Борівського селищного голови з питань діяльності виконавчих органів Борівської селищної ради Олени ШЕВЕЛЄВОЇ, селищна рада

В И Р І Ш И Л А :

1. Затвердити Програму розвитку інформаційного простору Борівської селищної ради на 2021 рік (додається).
2. Фінансовому відділу Борівської селищної ради передбачати кошти на фінансування цієї Програми у селищному бюджеті.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з соціальних та гуманітарних питань, питань освіти, культури, медицини та молодіжної політики (голова комісії – Марина СТЕПАНЕНКО).

Борівський селищний голова

Олександр ТЕРТИШНИЙ

**Затверджено
рішенням VI сесії
Борівської селищної ради
VIII скликання
від «18» лютого 2021 року № 7
«Про затвердження Програми розвитку
інформаційного простору Борівської
селищної ради на 2021 рік»**

**Програма
розвитку інформаційного простору
Борівської селищної ради
на 2021 рік**

ЗМІСТ:

1. Паспорт Програми розвитку інформаційного простору Борівської селищної ради на 2021 рік	3
2. Концептуальні засади Програми	4
3. Загальний аналіз розвитку інформаційного простору на території Борівської селищної ради	4
4. Мета та завдання Програми	6
5. Очікувані результати	7
6. Фінансове забезпечення Програми	7
7. Координація та контроль за реалізацією заходів Програми	8
8. Заходи Програми розвитку інформаційного простору Борівської селищної ради на 2021 рік	9

**Паспорт
Програми розвитку інформаційного простору
Борівської селищної ради
на 2021 рік**

1. Ініціатор розроблення Програми: виконавчий комітет Борівської селищної ради.

2. Розробник Програми: сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради.

3. Відповідальний виконавець Програми: сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради.

4. Учасники Програми: сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради та Борівська селищна рада.

5. Термін реалізації Програми: 2021 рік.

6. Фінансування Програми: селищний бюджет та інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством України.

7. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації зазначеної Програми, становить 445 400 грн, у тому числі з селищного бюджету – 445 400 грн.

1. Концептуальні засади Програми

Програма розвитку інформаційного простору Борівської селищної територіальної громади на 2021 рік (далі – Програма) розроблена на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про видавничу справу», «Про посилення захисту майна редакцій засобів масової інформації, видавництв, книгарень, підприємств книгорозповсюдження, творчих спілок»; Указів Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», від 05.05.2011 № 547/2011 «Питання забезпечення органами виконавчої влади доступу до публічної інформації», а також відповідних постанов Кабінету Міністрів України, рішень Державного комітету телебачення та радіомовлення України, рішень Борівської селищної ради, розпоряджень Борівського селищного голови.

2. Загальний аналіз розвитку інформаційного простору на території Борівської селищної ради

На території Борівської селищної ради на теперішній час діє один офіційно зареєстрований засіб масової інформації – громадсько-інформаційна газета «Трудова слава», видання якої здійснює ТОВ «Редакція Борівської районної газети «Трудова слава». Газета виходить з періодичністю один раз на тиждень. Середній разовий наклад газети становить близько 1600 примірників.

Єдина борівська газета «Трудова слава» переживає певні фінансові труднощі. Одним із основних джерел доходів редакції газети раніше була оплата за висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування відповідно до укладених договорів. У зв'язку з укрупненням районів та створенням Борівської громади, ТОВ «Редакція Борівської районної газети «Трудова слава» більше не зможе укласти договори з Борівською районною радою, Борівською райдержадміністрацією та сільськими радами через їх ліквідацію. Скрутне фінансове становище не дає можливості здійснювати належне оновлення матеріально-технічної бази і повністю укомплектувати штат редакції необхідними фахівцями, що негативно впливає на якість газети і, як наслідок, на рівень передплати.

Події та процеси місцевого рівня частково висвітлюються в інших газетах, які розповсюджуються на території громади: «Слобідський край» (обласна газета), «Обрії Ізюмщини» (Ізюмська районна газета), «Наш город» (м. Куп'янськ). Але дані видання мають незначну аудиторію в нашій громаді і особливою популярністю серед жителів Борівщини не користуються. Кожне з

названих видань розходиться на території громади щотижня накладом 20-30 екземплярів.

Значний вплив на формування громадської думки про події та факти життя в громаді, в регіоні та в країні в цілому мають інтернет-ресурси, зокрема сайт «Борова.Інфо» (до 2,5 тис. переглядів на добу), телеграм-канали та сторінки у соцмережах Facebook та Instagram: «Борова.Інфо» (близько 2 тис. підписників), «Часопис 1923» (майже 6 тис. підписників в Instagram), «Громада Борівщини» (близько 1 тис. підписників), а також Facebook-групи: «Борова.Інфо» (3,2 тис. учасників) та «Громада Борівщини» (близько 1,4 тис. учасників); вайбер-групи: «Громада Борівщини» (понад 400 учасників) та «Борова-онлайн» (близько 1400 учасників).

Місцеві жителі активно беруть участь в обговоренні актуальних проблем у названих інтернет-спільнотах, коментують новини, діляться інформацією, висловлюють свою точку зору і бачення тих чи інших питань, долучаються до опитувань. Окремі пости набирають до 10 тисяч переглядів і понад 200 коментарів. Кількість читачів, учасників груп і підписників сторінок у соцмережах постійно зростає.

Одним із джерел інформування місцевих мешканців про життя і розвиток Борівщини, її історичне минуле та сьогодення є книги місцевих авторів. Так, Історію Борівщини можна досліджувати за книгами Леся Ісаїва «Борівщина в минулому і сьогодні», «Борівщина в роки Людомору (1928-1933 роки)», «Приоскілля козацьке», «Відкрий для себе невідому Борівщину» та ін.; Тамари Богомолової «Колись отут буяло Дике Поле»; Олександра Довбні «Заграва над Боровою», Михайла Гомона «Борівщина – рідний край», «Бувальщини рідного краю» та ін. Переживання людини та її ставлення до тих чи інших суспільних процесів, внутрішній світ борівчанина розкриваються в альманахах «У зелених борах... Борівщина», в книгах Михайла Гомона, Олександра Малія тощо.

На території громади працює комунальне підприємство «Борівська районна друкарня». На жаль, матеріально-технічний стан підприємства не відповідає вимогам сучасності: воно оснащено морально і фізично застарілим обладнанням, не має жодного комп'ютера та доступу до інтернету. Тож друкарня наразі не надає послуг з друку книг чи газет і знаходиться на межі закриття. Дохід підприємство отримує від оренди приміщень і виготовлення бланків.

Недостатня увага приділяється популяризації творчих здобутків борівських митців, виданню творів місцевих авторів, представленню експозицій Борівщини у регіональних та загальнодержавних виставкових заходах.

З реалізацією державної політики децентралізації влади, підвищенням ролі місцевого самоврядування в Україні стрімко зростає потреба у постійному інформаційному супроводі програм і заходів новостворених громад та отриманні населенням об'єктивної інформації.

Сьогодні діяльність усіх засобів масової інформації, у тому числі друкованих, перебуває у тісному взаємозв'язку з подальшим розвитком

української державності, демократії, децентралізації, економічними та духовними змінами у суспільстві.

Взагалі, державна інформаційна політика – це комплекс політичних, правових, економічних, соціально-культурних і організаційних заходів держави та органів місцевого самоврядування, спрямований на забезпечення конституційного права громадян на доступ до інформації.

В умовах формування громадянського суспільства пріоритетного значення набуває встановлення постійного, ефективного й конструктивного діалогу органів влади з громадськістю.

Ефективне управління громадою можливе тільки за умови високого рівня довіри до органів влади більшості громадян, залучення їх до формування та реалізації державної політики в усіх сферах. Очікування мешканців громади пов'язані з прозорістю й відкритістю влади, її підзвітністю та підконтрольністю громаді.

Складність процесів, що відбуваються в українському суспільстві, потребує не просто інформування населення, але й роз'яснення, обґрунтування прийнятих рішень, залучення людей до обговорення суспільних проблем і діяльності органів влади щодо їх вирішення.

В умовах інтернетизації суспільства та, як наслідок, швидкого розвитку інформаційного простору зростає потреба у постійному інформаційному супроводі заходів, що проводяться в громаді, для отримання населенням повної, достовірної, об'єктивної інформації з актуальних питань соціально-економічного, екологічного та культурного розвитку Борівської громади.

Крім того, в умовах становлення Борівської територіальної громади, важливим є питання брендуння громади та створення її позитивного іміджу. Новостворена Борівська селищна територіальна громада має вигідно вирізнятися на тлі інших громад, бути привабливою для життя громадян і залучення інвестицій для розвитку. У цьому питанні важлива роль належить інформаційній діяльності Борівської селищної ради, якісному заповненню інформаційного простору громади та налагодженню ефективної комунікації між владою та громадянами.

3. Мета та завдання Програми

Метою та основними завданнями Програми є:

- підвищення ефективності функціонування системи місцевого самоврядування в умовах становлення Борівської селищної територіальної громади, а також відкритості і прозорості діяльності місцевої влади, забезпечення мешканців громади постійним та оперативним доступом до повної, об'єктивної, достовірної інформації;
- забезпечення розвитку інформаційного простору, що включає в себе підвищення якості інформації, системності її подання, повноти та об'єктивності, а також збільшення можливостей доступу населення до інформації;

- розвиток інформаційного простору в сільській місцевості, у тому числі там, де газета є єдиним доступним каналом інформації;
- забезпечення прав і можливостей громадян на отримання доступу до якісної, об'єктивної інформації;
- створення умов для модернізації інформаційної інфраструктури;
- розширення кола споживачів інформації;
- реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів;
- здійснення якісного висвітлення діяльності Борівської селищної ради, широке висвітлення подій місцевого, обласного та загальнодержавного значення, що відбуваються в громаді та за її межами;
- брендування та створення позитивного іміджу громади.

4. Очікувані результати

Реалізація Програми дозволить:

- забезпечити повне, об'єктивне і своєчасне висвітлення діяльності Борівської селищної ради та максимальне охоплення інформацією жителів громади;
- своєчасно оприлюднювати соціально значиму інформацію про події, реформи та процеси у всіх сферах життя Борівської громади, регіону та держави в цілому;
- зміцнити організаційну базу єдиного друкованого засобу масової інформації громади – ТОВ «Редакція Борівської районної газети «Трудова слава»;
- підвищити рівень довіри громадян до місцевої влади та рівень мотивації місцевих жителів до активної участі у житті громади;
- сприяти формуванню позитивного іміджу громади як в самій громаді, так і за її межами.

5. Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється у межах коштів, передбачених на її виконання в місцевому бюджеті, з урахуванням його реальних можливостей та за рахунок інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством України. Для виконання заходів, передбачених у Програмі, необхідно 445 400 грн.

6. Координація та контроль за реалізацією заходів Програми

Головним виконавцем та координатором Програми є сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю

Борівської селищної ради. Борівська селищна рада контролює хід реалізації заходів Програми, аналізує надану виконавцем статистичну та аналітичну інформацію.

Борівська селищна рада:

- забезпечує виділення бюджетних коштів на заходи програми та використання їх за призначенням, сприяє залученню інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством України;

- вносить пропозиції щодо змін або подовження терміну виконання заходів Програми, вирішує проблемні питання, що виникають у процесі їх реалізації.

7. Заходи Програми розвитку інформаційного простору Борівської громади на 2021 рік								
№ з/п	Заходи Програми	Відповідальні за виконання	Термін виконання	Орієнтовані обсяги фінансування (тис. грн.)				Разом
				субвенція з державного бюджету	обласний бюджет	місцевий бюджет	інші джерела фінансування	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Разом		2021	0,0	0,0	150,0	0,0	150,0
	Висвітлення діяльності Борівської селищної ради на сторінках газети «Трудова слава»	Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
2.	Разом		2021	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
	Висвітлення діяльності Борівської селищної ради в інших засобах масової інформації	Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
3.	Разом		2021	0,0	0,0	142,4	0,0	142,4
	Забезпечення сектору з питань організаційно-інформаційного забезпечення і зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради необхідним технічним обладнанням для створення якісного, актуального інформаційного контенту та поширення його на інтернет-ресурсах та через ЗМІ	Борівська селищна рада						
4.	Разом		2021	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0
	Розробка і створення сучасного, доступного,	Сектор з питань організаційно-						

	зручного для інтернет-користувачів сайту Борівської селищної ради та забезпечення його сталого функціонування	інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
5.	Разом		2021	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0
	Проведення конкурсу есе та поезії серед жителів громади «Рідна серцю Борівщина»	Борівська селищна рада. Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
6.	Разом		2021	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0
	Проведення фотоконкурсу «Презентую тебе, Борівщино!»	Борівська селищна рада. Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
7.	Проведення конкурсу відеороликів «Презентую тебе, Борівщино!»	Борівська селищна рада. Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
8.	Разом		2021	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0
	Проведення конкурсу	Борівська селищна						

	логотипів Борівської громади з метою подальшого брендування громади	рада. Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
9.	Разом		2021	0,0	0,0	30,0	0,0	30,0
	Видання третього випуску художньо-публіцистичного альманаху «У зелених борах... Борівщина», до якого увійдуть роботи переможців творчих конкурсів есе та поезії «Рідна серцю Борівщина» та найкращі фотороботи фотоконкурсу «Презентую тебе, Борівщино!» (200 примірників)	Борівська селищна рада. Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
10.	Разом		2021	0,0	0,0	30,0	0,0	30,0
	Сприяти розвитку книговидавничої діяльності. Надавати фінансову підтримку місцевим авторам для забезпечення їх видавничої діяльності	Борівська селищна рада						
11.	Разом		2021	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0
	Проводити виставкові заходи з метою популяризації робіт митців Борівщини	Борівська селищна рада						
12.	Разом		2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Здійснювати інформаційну підтримку заходів, які проводяться закладами освіти, культури,	Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та						

	бібліотеками громади, спортивних заходів та змагань, діяльності громадських організацій тощо	зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
13.	Разом		2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Сприяти налагодженню ефективної комунікації між владою та громадянами: впровадження елементів електронного урядування (залучення громадян до обговорення та прийняття управлінських рішень, «Електронні петиції», «Онлайн-звернення», «Громадський бюджет» тощо)	Сектор з питань організаційно-інформаційного забезпечення та зв'язків з громадськістю Борівської селищної ради						
	Разом:		2021	0,0	0,0	445,400	0,0	445,400

Секретар Борівської селищної ради

Віталій КІЯН